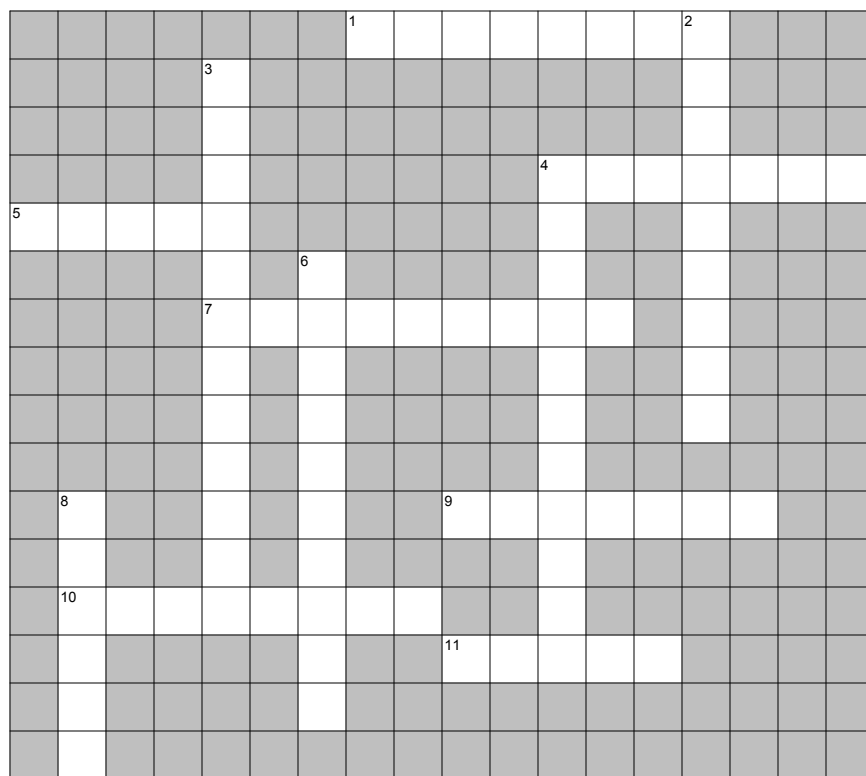


VI. Alfred Marshall

Pearson



EclipseCrossword.com

Horizontal

1. De acuerdo con Marshall, la elasticidad señala qué tan _____ es la cantidad demandada ante variaciones en los precios. (8)
4. El efecto riqueza o ingreso es: si un bien baja su precio, la riqueza real de los individuos _____. (7)
5. El consumidor maximiza su satisfacción distribuyendo su ingreso en los bienes cuya utilidad marginal sea _____. (5)
7. *Ceteris paribus* significa: todo lo demás _____. (9)
9. Periodo en el que, según Marshall, se puede cambiar tanto la tecnología como la composición de la población. (7)
10. La demanda de un bien será más _____ cuanto más fácilmente pueda sustituirse por otro bien. (8)
11. La ley general de la demanda expresa: Cuanto mayor es la cantidad que ha de venderse, tanto _____ debe ser el precio. (5)

Vertical

2. El _____ del consumidor es la cantidad extra que el consumidor hubiera estado dispuesto a pagar por cierta cantidad de un bien. (9)

3. Para Marshall los costos _____ de la oferta a largo plazo aparecen cuando disminuyen los costos unitarios de la empresa. (12)
4. Marshall se dio cuenta de que para hacer un análisis económico era necesario hacer una _____ de los hechos económicos. (11)
6. En el periodo de mercado la oferta es _____. (10)
8. La _____ es la función que representa cuánto se está dispuesto a vender o producir a un determinado precio. (6)